

Matrice Benefit¹

Le classi di sponsor sono tre, a seconda del valore della sponsorizzazione:

- SILVER SPONSOR: FINO A 49.999,99 EURO
- GOLD SPONSOR: DA 50.000,00 A 199.999,00 EURO
- DIAMOND SPONSOR: DA 200.000,00 EURO

Ad ogni classe corrispondono benefit differenti come illustrato di seguito.

SILVER SPONSOR VALORE COMPLESSIVO FINO A 49.999 EURO

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

☐ Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

☐ Inserimento logo nello schermo esterno del Padiglione Italia

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- ☐ Inserimento logo nella sezione sponsor del sito del Padiglione Italia
- ☐ Inserimento logo sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento
- ☐ Predisposizione Comunicato Stampa e diffusione ai media
- ☐ Partecipazione alla Cerimonia di apertura ed al National day del Padiglione Italia

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- ☐ Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali
- ☐ 10 Ingressi per Expo Yokohama 2027
- ☐ Accessi VIP al Padiglione Italia

¹ I costi delle trasferte per la partecipazione all'evento sono escluse dal valore della sponsorizzazione.

GOLD SPONSOR

VALORE COMPLESSIVO DA 50.000 A 199.999 EURO

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

☐ Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- ☐ Inserimento logo nello schermo esterno del Padiglione Italia
- ☐ Team a supporto per l'intero periodo dei sei mesi

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- ☐ Inserimento logo nella sezione sponsor del sito del Padiglione Italia
- ☐ Inserimento sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (1 pagina dedicata)
- ☐ Predisposizione Comunicato Stampa e diffusione ai media
- ☐ Inserimento logo dello sponsor in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia
- ☐ Partecipazione ai principali eventi ufficiali del Padiglione Italia

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- ☐ Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali
- ☐ 30 Ingressi per Expo Yokohama 2027
- ☐ Accessi VIP al Padiglione Italia
- ☐ Possibilità di vendere i propri prodotti online **qualora** il Padiglione Italia attivi il servizio²

² L'eventuale vendita di prodotti online sarà regolamentata da apposita condizione contrattuale e soggetta al pagamento di una royalty da definire al Padiglione Italia, oltre alle eventuali altre royalties, tasse e imposte secondo le disposizioni degli organizzatori e la normativa giapponese.

DIAMOND SPONSOR

VALORE COMPLESSIVO DA 200.000 EURO

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- ☐ Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale
- ☐ Qualifica di Brand Ambassador del Padiglione Italia per la categoria di esclusività a partire da una sponsorizzazione superiore ad Euro 300.000,00

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- ☐ Inserimento logo nello schermo esterno del Padiglione Italia
- ☐ Team a supporto per l'intero periodo dei sei mesi

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- ☐ Inserimento logo nella sezione sponsor del sito del Padiglione Italia
- ☐ Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (2 pagine dedicate)
- ☐ Predisposizione Comunicato Stampa e diffusione ai media
- ☐ Inserimento logo dello sponsor in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia
- ☐ Partecipazione agli eventi ufficiali del Padiglione Italia
- ☐ Sviluppo attività co-marketing

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- ☐ Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali
- ☐ 50 Ingressi per Expo Yokohama 2027
- ☐ Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor
- ☐ Organizzazione di incontri B2B dedicati con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti
- ☐ Possibilità di vendere i propri prodotti online **qualora** il Padiglione Italia attivi il servizio³

³ L'eventuale vendita di prodotti online sarà regolamentata da apposita condizione contrattuale e soggetta al pagamento di una royalty da definire al Padiglione Italia, oltre alle eventuali altre royalties, tasse e imposte secondo le disposizioni degli organizzatori e la normativa giapponese.