



Ambasciata d'Italia
Tokyo

Prot. n. 8211 del 15.10.2026

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE ITALIA A EXPO YOKOHAMA 2027

Partecipa in qualità di sponsor al Padiglione Italia

Expo Yokohama 2027 (a seguire *GREEN×EXPO 2027*) è la International Horticultural Exposition, con tema "*Scenery of the Future for Happiness*", che si svolgerà dal 19 marzo al 26 settembre 2027.

Yokohama offre un contesto particolarmente favorevole perché l'Expo si inserisce in una città storicamente legata all'apertura internazionale e alla cultura del verde, del commercio e dell'innovazione. Il sito scelto, con un'ampia area espositiva, consente di sviluppare un'esperienza immersiva e di forte impatto, adatta anche a presentazioni aziendali e progetti dimostrativi.

Con oltre 10 milioni di visitatori attesi ed una platea ampia, diversificata e qualificata, capace di generare forte esposizione per i brand e concrete opportunità di contatto con operatori economici, investitori, buyer, istituzioni e stakeholder internazionali di primo piano, lo sponsor, associando il proprio marchio ad un evento globale, non sostiene solo una manifestazione, ma si posiziona dentro una piattaforma internazionale di reputazione, relazioni e innovazione: un'occasione esclusiva per accrescere la propria visibilità, rafforzare il proprio posizionamento e sviluppare relazioni commerciali, in un contesto di altissimo prestigio.

GREEN×EXPO 2027, con il taglio tematico centrato su natura, società sostenibile e co-creazione, amplia il perimetro delle aziende interessate, non limitandosi al solo comparto florovivaistico ma valorizzando, in particolare, soluzioni e competenze legate all'agricoltura, all'agritech, all'alimentazione, alle infrastrutture sostenibili, alla decarbonizzazione, all'innovazione tecnologica, alla green economy, al design ed alla tecnologia applicata, nonché a soluzioni per il benessere urbano delle città del futuro, con ricadute trasversali su molte filiere.

La manifestazione è concepita come un luogo di incontro tra imprese, istituzioni, centri di ricerca e governi, e offre concrete opportunità di networking, business matching, joint venture, accesso a nuovi mercati e crescita internazionale.

In questo quadro, il Padiglione Italia si presenterà con il tema "*Designing Harmony between Nature, Tradition and Innovation. Through culture, creativity and industry*", proponendo una visione in cui natura, tradizione e innovazione non sono elementi contrapposti, ma componenti di un unico modello di sviluppo centrato sulla persona.

L'Italia interpreterà il tema generale dell'Expo attraverso un racconto che valorizza la gestione intelligente del territorio, la continuità del sapere agricolo, la ricerca avanzata e le tecnologie applicate alla sostenibilità. In questa prospettiva, l'innovazione in agricoltura, inclusi sistemi efficienti nell'uso dell'acqua e colture resilienti, viene presentata come strumento per proteggere i paesaggi, rafforzare le comunità e generare benessere durevole.



Ambasciata d'Italia

Tokyo

Il concept del Padiglione e Giardino Italia attribuisce all'acqua un ruolo centrale: risorsa naturale essenziale, campo di applicazione dell'innovazione tecnologica e strumento di cooperazione internazionale. Il Giardino diventerà inoltre un orto vivo e produttivo, luogo di collaborazioni scientifiche tra Italia e Giappone e potrà ospitare installazioni. Per le imprese sponsor, ciò significa entrare in relazione con un progetto ad alto valore simbolico e reputazionale, contribuendo a una narrazione dell'Italia fondata su eccellenza, creatività, industria e capacità di innovare nel rispetto dell'ambiente e delle comunità. L'esperienza di Expo 2025 Osaka ha già dimostrato l'efficacia di questo formato come piattaforma di business e diplomazia economica, evidenziando come la partecipazione a una Esposizione internazionale possa tradursi in concrete opportunità per il sistema produttivo italiano.

Il Commissario Generale di Sezione dell'Italia per Expo Yokohama 2027 (di seguito, il **"Commissario"**), visti i compiti istituzionali attribuitigli per la realizzazione del Padiglione Italia, ai sensi del Decreto del Ministero Affari Esteri del 2 novembre 2017, n. 192, così come modificato dal Decreto del Ministero Affari Esteri del 17 gennaio 2024, n. 32, invita tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione finanziaria *Cash* e/o nella forma di contribuzione *Value in Kind* relativamente a servizi e/o forniture nell'ambito delle seguenti categorie merceologiche:

Sponsorizzazioni tecniche:

- arredi bagno, sanitari, rubinetteria e accessori bagno;
- arredi interni ed esterni;
- attrezzature e accessori per ombreggiamento aree esterne;
- attrezzature per la regia, audio video ecc..
- finiture/rivestimenti per interni ed esterni;
- illuminotecnica, corpi illuminanti e lampade d'arredo;
- landscape, giardino e verde in genere, essenze arboree e arbustive;
- legname e prodotti in legno;
- progettazione e installazione per fontane artistiche, water architecture e sistemi di controllo microclimatico ad acqua (nebulizzazione, specchi d'acqua, etc);
- servizio di ristorazione ed attrezzature connesse;
- servizi di spedizioni e trasporti nazionali ed internazionali;
- sistemi per la gestione e controllo dell'edificio ed il benessere dei visitatori;
- sistemi di raffrescamento/riscaldamento plug&play;
- sistemi di sicurezza e videosorveglianza;
- tappeti, arazzi, tende/tende tecniche e prodotti tessili;



Ambasciata d'Italia
Tokyo

Altre Sponsorizzazioni:

- accessori per ombreggiamento personale;
- agenzia viaggi;
- attività di media/comunicazione e di editoria;
- cancelleria;
- coperture assicurative;
- divise per hostess e steward;
- grafiche e wayfinding;
- merchandising, regalistica in genere;
- noleggio autovetture;
- opere d'arte ed installazioni artistiche;
- performance artistiche, culturali e di intrattenimento;
- prodotti alimentari e bevande alcoliche ed analcoliche;
- produzione di social wall, visualizzazione dati, infografiche, dashboard (statici e interattivi);
- progettazione e programmazione contenuti;
- servizio di traduzione simultanea;
- stampa di brochure e altri materiali;
- strumenti musicali.

Gli operatori economici interessati sono invitati ad inviare, una proposta di sponsorizzazione **in nessun modo vincolante.**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno specificare:

1. il settore di attività dell'impresa proponente;
2. l'oggetto e la descrizione della sponsorizzazione proposta;
3. Il valore economico offerto secondo una delle seguenti tipologie, specificando modalità e tempistiche di erogazione:
 - (i) *Cash, consistente in un contributo economico in denaro erogato a sostegno delle attività progettuali, organizzative, comunicative e/o di allestimento, senza obbligo per il soggetto sponsor di fornire direttamente beni o servizi;*
 - (ii) *Value in Kind o sponsorizzazione tecnica, consistente nella fornitura di beni e/o servizi senza un*



Ambasciata d'Italia
Tokyo

contributo finanziario diretto;

(iii) *Contributi nella forma mista Cash/Value in Kind.*

A tale proposito, si chiarisce sin d'ora che non potranno essere computati, nell'ambito del valore complessivo della sponsorizzazione, attività realizzate dallo sponsor ad esclusivo proprio favore o non espressamente approvate dal Commissario.

Gli sponsor, sulla base del complessivo valore economico della loro proposta, avranno accesso ad una serie di benefit di visibilità, comunicazione, co-marketing, co-branding e business facility come dettagliato nell'Allegato 2 al presente Avviso, secondo 3 categorie di sponsor:

SILVER	Contributo fino a € 49.999,99
GOLD	Contributo da € 50.000,00 a € 199.999,99
DIAMOND	Contributo superiore a € 200.000,00

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere trasmessa via PEC all'indirizzo expo2027.yokohama@cert.esteri.it oppure via MAIL all'indirizzo expo2027.yokohama@esteri.it entro il 30 ottobre 2026 per le sponsorizzazioni tecniche ed entro il 10 gennaio 2027 per le altre sponsorizzazioni.

Alla proposta di sponsorizzazione dovrà essere allegata:

- (i) la Domanda di Partecipazione (come da modello allegato, Allegato 1) recante altresì l'assenza di motivi di esclusione ed il possesso dei requisiti di partecipazione attestati dal Proponente mono soggettivo, ovvero, nel caso di Proponente pluri soggettivo, dai singoli Operatori economici che lo compongono, tramite una dichiarazione sostitutiva di certificazione resa dai legali rappresentanti delle imprese proponenti;
- (ii) la fotocopia del documento di identità del sottoscrittore / dei sottoscrittori in corso di validità;

In virtù della partecipazione alla presente procedura il Commissario è autorizzato a svolgere tutte le verifiche necessarie ad accertare presso le Autorità competenti la veridicità delle dichiarazioni rese dal Proponente ed in particolare di quelle concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione.

Il Commissario garantisce la massima forma di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei proponenti, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy.

Il Commissario potrà valutare e concedere, su richiesta degli sponsor, diverse forme di differenziazione dei benefit finalizzate ad assicurare le massime sinergie tra le strategie commerciali dello sponsor e le esigenze del Padiglione Italia, all'interno delle categorie così come elencate nell'Allegato 2.



Ambasciata d'Italia
Tokyo

Le proposte pervenute saranno prese in esame dal Commissario, il quale negozierà con gli operatori economici prescelti termini, modalità e condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Commissario, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della partecipazione italiana a Expo Yokohama 2027 e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità dell'evento Expo, ovvero con le finalità della presente iniziativa, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

Eventuali **chiarimenti** in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo PEC expo2027.yokohama@cert.esteri.it oppure all'indirizzo MAIL expo2027.yokohama@esteri.it oppure al seguente numero di telefono: + 39 06 3691.3852 entro il 23 ottobre 2026 per le sponsorizzazioni tecniche ed entro il 5 gennaio 2027 per le altre sponsorizzazioni.

Allegati:

1. Domanda di partecipazione;
2. Matrice benefit;
3. Bozza di contratto.

Tokyo, 15 ottobre 2026.



Il Commissario Generale
Amb. Mario Andrea Vattani